Fundacja Powszechnego Czytania
poszukuje
Specjalistki / Specjalisty
ds. social media

Praca hybrydowa
Biuro: Dom Literatury,
Krakowskie Przedmieście 87/89,
Warszawa

CZYTANIE
TO WIĘCEJ NIŻ MYŚLISZ!

Social media to Twój żywioł?
Umiesz opowiadać historie,
przy których się zatrzymujemy?
Chcesz, żeby Twoja praca miała
realny wpływ?

Fundacja Powszechnego Czytania ®

O Fundacji

Fundacja Powszechnego Czytania
to organizacja non-profit działająca na rzecz upowszechniania czytania jako narzędzia wyrównywania szans edukacyjnych i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

Powstała dzięki współpracy wydawców – często konkurujących ze sobą na rynku – którzy połączyli siły, aby wspólnie działać na rzecz czytelnictwa w Polsce. Działania Fundacji wspierane są przez partnerów i darczyńców.

Od 2027 roku Fundacja będzie działać jako społeczna instytucja kultury.

Prowadzimy programy i kampanie, z których każda ma swoją społeczność: **#CzytajSerio / Read for Real, Ratownicy Czytelnictwa, #TataTeżCzyta, Książka na receptę** i kolejne.

Marzymy, aby każde polskie dziecko mogło realizować swój pełen potencjał i miało równe szanse edukacyjne, a **regularny kontakt z książką ma na to ogromny wpływ!**

Fundacja Powszechnego Czytania ®

Zakres zadań

- prowadzenie profili Fundacji i jej programów w mediach społecznościowych
- przygotowywanie strategii i harmonogramów publikacji dla poszczególnych profili w oparciu o potrzeby i cele organizacji
- samodzielne tworzenie treści: tekstów, grafik, krótkich form wideo (Reels, TikTok, YouTube Shorts) i relacji, dopasowanych do charakteru organizacji i jej odbiorców
- moderowanie komentarzy i wiadomości oraz budowanie zaangażowanej społeczności
- relacjonowanie na żywo wydarzeń, kampanii i akcji Fundacji
- współpraca z autorami, ambasadorami programów, twórcami internetowymi i partnerami przy wspólnych akcjach
- monitorowanie wyników, przygotowywanie prostych raportów i wniosków na przyszłość
- śledzenie trendów w mediach społecznościowych i wykorzystywanie ich w komunikacji Fundacji
- dbanie o spójny wizerunek i identyfikację wizualną Fundacji
- w miarę możliwości czasowych: wsparcie w przygotowywaniu materiałów komunikacyjnych dla programów i kampanii

To etat w zespole FPC, a nie zlecenie dla freelancera czy agencji.
Osoba na tym stanowisku będzie częścią naszego zespołu i będzie ściśle współpracowała z osobami zajmującymi się komunikacją.

Fundacja Powszechnego Czytania ®

Oczekiwania:

Szukamy osoby, która:

- ma min. rok doświadczenia w prowadzeniu profili w mediach społecznościowych (marki, organizacji, instytucji lub własnych projektów)
- dobrze zna specyfikę Instagrama, Facebooka, LinkedIna, TikToka i YouTube'a i potrafi dopasować te narzędzia do potrzeb organizacji
- pisze lekko i poprawnie, z wyczuciem języka i odbiorcy
- sprawnie korzysta z Canvy i montuje krótkie formy wideo (np. w CapCut)
- umie planować pracę na kilku profilach jednocześnie, dotrzymuje terminów i dobrze radzi sobie z pracą pod presją czasu
- korzysta z narzędzi analitycznych (np. Meta Business Suite) i wyciąga wnioski z danych
- ma doświadczenie w kampaniach płatnych (Meta Ads) i współpracy z twórcami
- zna język angielski na poziomie komunikatywnym
- jest kreatywna, samodzielna i proaktywna, a jednocześnie lubi pracę zespołową

Mile widziane:

- portfolio prowadzonych profili lub przykładowych treści
- doświadczenie w komunikacji organizacji społecznych lub instytucji kultury
- zainteresowanie książkami, czytelnictwem lub edukacją

Fundacja Powszechnego Czytania ®

Oferujemy:

- umowę o pracę na pełny etat
- wynagrodzenie: 6 000–8 000 zł brutto miesięcznie
- pracę hybrydową z biurem w centrum Warszawy
- realny wpływ na komunikację programów ogólnopolskich i europejskich
- dużą samodzielność i przestrzeń na własne pomysły
- stałe miejsce w małym, zaangażowanym zespole, który łączy świat książek, edukacji i działań społecznych

Na zgłoszenia czekamy do 6 grudnia 2026 r.
Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi osobami i do wcześniejszego zakończenia rekrutacji.

Więcej informacji o Fundacji i realizowanych projektach:

www.fpc.org.pl
www.readforreal.com
www.ratownicyczytelnictwa.pl
www.tatatezczyta.pl
www.ksiazkanarecepte.pl

Jeśli bliska jest Ci **idea wspierania czytelnictwa i wyrównywania szans** edukacyjnych, a **social media to Twój żywioł – czekamy na Twoje zgłoszenie.**

Fundacja Powszechnego Czytania ®

CZYTANIE TO WIĘCEJ NIŻ MYŚLISZ!

Prosimy o przesłanie CV oraz portfolio (linki do profili lub przykładowych treści) na: rekrutacja@fpc.org.pl

W tytule wiadomości: **Social media**
Termin nadsyłania zgłoszeń: **6 grudnia 2026 r.**
Szukamy osoby do zespołu – nie rozpatrujemy ofert agencji ani freelancerów.

Dołącz do nas!

Potrzebujemy Twojej kreatywności i energii, aby jeszcze więcej osób przekonało się, że warto czytać.

Administratorem danych osobowych kandydatek i kandydatów jest Fundacja Powszechnego Czytania z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa. Dane przetwarzamy wyłącznie w celu przeprowadzenia tej rekrutacji.